

Online-Zertifikatslehrgang

## Sustainable Leadership (IHK) – Nachhaltigkeitskommunikation, -marketing & -reporting

Intern und extern gezielt informieren  
und überzeugen



## Darum geht's



Wenn es um einen echten Nachhaltigkeits-Change geht und nicht um oberflächliches Greenwashing, ist professionelle Kommunikationsarbeit gefragt: intern und extern. Das hierfür erforderliche Wissen und Können vermittelt dieser Lehrgang – **praxisnah, unternehmensspezifisch, umsetzungsorientiert.**

## Für wen?



Für **Fach- und Führungskräfte insbesondere aus kleinen und mittleren Unternehmen**, die Aufgaben der **Unternehmenskommunikation, des Marketings bzw. der Öffentlichkeitsarbeit** verantworten und Nachhaltigkeit als DIE Zukunftschance für die Wirtschaft verstehen.

## Nutzen für Teilnehmende und Unternehmen



### Die Absolventinnen und Absolventen können

- die **Pflicht und die Kür** der internen und externen Nachhaltigkeitskommunikation **meistern.**
- die unternehmerische **Nachhaltigkeitsstrategie adressatengerecht vermarkten** und multiplizieren.
- den **Nachhaltigkeits-Change des Unternehmens absichern** und vorantreiben.

### Unternehmen

- nutzen **das volle Potenzial ihrer Nachhaltigkeitsausrichtung** u. a. für ihr Image, die Mitarbeiteridentifikation, die Investorenarbeit und ihr Marketing.
- reduzieren interne Widerstände und **gewinnen Professionalität bei der Nachhaltigkeitstransformation.**

## Anmeldung

Bitte melden Sie sich über Ihre IHK bzw. über Ihr IHK-Bildungszentrum an: [www.ihk.de/#ihk-finder](http://www.ihk.de/#ihk-finder)

**Technische Voraussetzungen:** Betriebssystem mit einer aktuellen Version, jeweils mit Soundkarte/Soundausgabe und Anschluss für ein Headset // Kopfhörer mit Mikrofon (Headset), Webcam // Internetzugang mit mind. 0,6 Mbps Downstream und mind. 1 Mbps im Upstream (im Router oder unter Einstellungen/ Netzwerkeinstellungen abrufbar) // Aktuelle Version eines HTML5-Browsers (z. B. Chrome, Firefox) // **Per Link gelangen die Teilnehmenden in den virtuellen Klassenraum.**

**Informationen zum Datenschutz:** Entsprechend der Auflagen der geltenden Datenschutzbestimmungen speichert und verarbeitet die IHK bzw. das IHK-Bildungszentrum die zur Anmeldung erforderlichen personenbezogenen Daten und gibt diese ausschließlich zur ordnungsgemäßen Durchführung der Online-Weiterbildung an Dienstleister der IHK-Organisation weiter.

## Online-Zertifikatslehrgang

### Sustainable Leadership (IHK) – Nachhaltigkeitskommunikation, -marketing & -reporting

**Intern und extern gezielt informieren  
und überzeugen**

## Umfang und Inhalte (Auswahl)

Insgesamt ca. **75 Lehrgangsstunden als Live-Online-Training** sowie ca. 12 Lehrgangsstunden als modulbegleitendes Selbstlernstudium.

<b>Einführung</b>	Nachhaltigkeit: Herausforderung und Chance, strategischer Managementansatz, Unternehmensstrategie <b>++ Praxis-transfer für die Teilnehmenden</b>
<b>Nachhaltigkeitskommunikation</b>	Zielgruppen und Ziele, Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation, ein Nachhaltigkeitskommunikationskonzept entwickeln <b>++ Praxistransfer für die Teilnehmenden</b>
<b>Nachhaltigkeitsreporting</b>	Grundlagen und gesetzliche Vorgaben, Berichtsstandards, Prozess der Berichtserstellung <b>++ Praxistransfer für die Teilnehmenden</b>
<b>Nachhaltigkeitsmarketing</b>	Grundlagen, strategische Ausrichtung, Implikationen für den Marketing-Mix, ein Nachhaltigkeits-Marketingkonzept entwickeln <b>++ Praxistransfer für die Teilnehmenden</b>
<b>IHK-Zertifikats-test (online)</b>	Durchführung eines Online-Tests und Vergabe des bundes-einheitlichen IHK-Zertifikats

## Online-Zertifikatslehrgang

- Zentrale Durchführung mit erfahrenen Online-Trainerinnen und -Trainern
- Abwechslungsreiches Blended-Learning-Konzept für optimale Lernerfolge
- Bundesweit anerkanntes IHK-Zertifikat (in Deutsch und Englisch) inklusive digitalem IHK-Badge für Social-Media-Profile, E-Mail-Signatur usw.



## Termine



## Live-Online-Training/E-Learning

## Herbst 2024

		10. September 2024 bis 20. Februar 2025, 17:30 bis 20:00 Uhr
<b>Technik-Check (ca. 1 LStd.)</b>		10. September 2024, 11:00 Uhr
<b>Modul 1: Nachhaltigkeit 3.0 – gestern, heute, morgen</b> Inhalte u. a.: - gesellschaftl. Entwicklung und Treiber der Nachhaltigkeit - gesetzl. Rahmenbedingungen	(ca. 6 LStd.)	12. September 2024 17. September 2024 24. September 2024
<b>Modul 2: Nachhaltigkeit als strategisches Management- und Führungsinstrument</b> Inhalte u. a.: - Grundlagen der Strategieentwicklung - Handlungsfelder und Zielableitung	(ca. 12 LStd.)	26. September 2024 1. Oktober 2024 8. Oktober 2024
<b>Modul 3: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 1</b> Inhalte u. a.: - Ziele und Sustainable Development Goals (SDGs) - Stakeholder, Kommunikations- und Überzeugungswege im Betrieb	(ca. 3 LStd.)	10. Oktober 2024 29. Oktober 2024
<b>Modul 4: Nachhaltigkeitskommunikation</b> Inhalte u. a.: - Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation - Entwicklung eines Nachhaltigkeitskommunikationskonzepts - Vorstellung der Konzepte der Teilnehmenden	(ca. 15 LStd.)	5. November 2024 7. November 2024 12. November 2024
<b>Modul 5: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 2</b> Inhalte u. a.: - Change, Change-Widerstände und Nachhaltigkeit - eine Nachhaltigkeitsinitiative planen	(ca. 6 LStd.)	19. November 2024 26. November 2024 28. November 2024
<b>Modul 6: Nachhaltigkeitsreporting</b> Inhalte u. a.: - Grundlagen und gesetzl. Vorgaben - der Weg zum eigenen Nachhaltigkeitsbericht - Vorstellung der Reporting-Konzepte der Teilnehmenden	(ca. 12 LStd.)	3. Dezember 2024 5. Dezember 2024 10. Dezember 2024
<b>Modul 7: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 3</b> Inhalte u. a.: - gesund und resilient im Change-Widerstand - Führen, Networking, Überzeugungskapital	(ca. 6 LStd.)	12. Dezember 2024 17. Dezember 2024 19. Dezember 2024
<b>Modul 8: Nachhaltigkeitsmarketing</b> Inhalte u. a.: - Grundlagen, strategische Analyse und Zieldefinition - Strategiefestlegung und Maßnahmenplanung - Vorstellung der Nachhaltigkeitsmarketingkonzepte der Teilnehmenden	(ca. 9 LStd.)	14. Januar 2025 16. Januar 2025 21. Januar 2025
<b>Modul 9: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 4</b> Inhalte u. a.: - Überzeugungs- und Konfliktgespräche führen - den Nachhaltigkeits-Change-Prozess gestalten	(ca. 6 LStd.)	23. Januar 2025 28. Januar 2025 30. Januar 2025
<b>IHK-Zertifikatstest (online)</b>		13. Februar 2025 bzw. 20. Februar 2025, jeweils 16:00 Uhr
<b>Gesamtumfang Live-Online-Training</b>	(ca. 75 LStd.)	
<b>zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium</b>	(ca. 12 LStd.)	