

© AdobeStock 66700

Digitalisierung | Künstliche Intelligenz (KI)

Gemeinsam Erfolge BILDEN

Zertifikatslehrgangs- und Seminarübersicht 2025

Künstliche Intelligenz (KI) ist ein Bereich der Informatik, der sich mit der Entwicklung von Systemen befasst, die menschenähnliche Intelligenz besitzen oder diese imitieren können.

Diese werden entwickelt, um komplexe Aufgaben zu verstehen, zu analysieren, zu lernen und eigenständig Entscheidungen zu treffen. KI ermöglicht Maschinen, Aufgaben auszuführen, die normalerweise menschliche Intelligenz erfordern würden. Einsetzbar sind diese Systeme bereits in Bereichen wie Effizienz, Automatisierung, Personalisierung, Forschung und Innovation und vielem mehr.

Woher nimmt diese KI die Daten?

Hier kommt die Digitalisierung ins Spiel! Diese liefert die Daten, die für die Fütterung und das Training von KI-Systemen notwendig sind. Sie ermöglicht die Erfassung, Speicherung und Verarbeitung von Informationen in digitaler Form.

Zusammen tragen KI und Digitalisierung dazu bei, unsere Gesellschaft und Wirtschaft zu transformieren und neue Möglichkeiten zu schaffen. Unternehmen, die diese Technologien strategisch einsetzen, können wettbewerbsfähiger werden und innovative Lösungen entwickeln..

Anmeldung und Teilnahmebedingungen



Bitte beachten Sie auch unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen: www.ihk-niederbayern.de/teilnahmebedingungen.

Ansprechpartnerin

Jessica Ilg ☎ 0851 507-131

Generativer KI für den Mittelstand

S

Modul 1: Einführung in Generative Künstliche Intelligenz

- Einführung in die Begriffswelt von KI, Modellen, LLMs und Prompts
- Wie unterscheiden sich regelbasierte Programme / Apps von KI?
- Was ist das Besondere an "Generativer" KI?
- Welche Chancen ergeben sich für meine Organisation und Mitarbeiter?

Modul 2: Interaktion mit Generativer KI

- Die vielfältigen Chancen zur Steigerung der Produktivität.
- Interaktion mit Generativer KI: Wie werden gute Prompts formuliert?
- Multimodale Möglichkeiten mit Text, Bildern, Audio, Quellcode, Videos, uvm

Modul 3: Welche Anwendungsfälle gibt es für den Mittelstand?

- Integration in kundennahe und kreative Aufgaben (Marketing, Service, Planung)
- Integration in organisatorische Aufgaben (Wissenstransfer, Weiterbildung, Orga)
- Integration in industrielle Prozesse (Lieferkette, Produktion, ...)
- Überblick über die verschiedenen Technologien am Markt.
- Chancen von Generativer KI für den Mittelstand 2

Modul 4: Erfolgreiche Implementierung von Generativer KI

- Wie bereiten Sie die Nutzung von Generativer KI vor?
- Wie lässt sich sicher, ethisch und verantwortungsvoll mit KI arbeiten?
- Welche Entwicklungen sind in den nächsten Jahren zu erwarten?

Preis: 249 €

Passau 28.03.2025

von 09:00 Uhr bis 15:00 Uhr

Entwicklung einer Datenstrategie

S

Modul 1: Grundlagen und Bedeutung einer Datenstrategie

- Was ist eine Datenstrategie und warum ist sie für Unternehmen wichtig?
- Schlüsselemente und Ziele einer erfolgreichen Datenstrategie
- Wichtige Akteure / Stakeholder im Unternehmen
- Design Thinking als nützliche Innovationsmethode

Modul 2: Vom Geschäftsverständnis zur Datenstrategie

- Vom Geschäftsmodell zum Potenzial von Daten und KI
- Identifikation von relevanten Daten-Anwendungsfällen
- Wo steht mein Unternehmen heute? Bestimmung des analytischen Reifegrads
- Analyse der vorliegenden Daten, technischen Architektur und IT-Systemen

Modul 3: Bedeutung der Datenstrategie für die Organisation

- Anforderungen an die Datenarchitektur
- Professionelles Datenmanagement und Data Governance
- Anforderungen an die Organisation
- Entwicklung einer Datenstrategie 2
- Rechtlicher Rahmen im Hinblick auf Datensicherheit und Datenschutz

Modul 4: Implementierung der Datenstrategie

- Wie sollte man starten? Priorisierung der Anwendungsfälle
- Agile Vorgehensweise bei der Umsetzung von Pilotprojekten
- Aufbau / Modernisierung einer Datenarchitektur & Software
- Aufbau von Daten-Experten und grundlegende Datenkompetenz
- Ethischer Umgang mit Daten und KI

Preis: 249 €

Passau 25.04.2025

von 09:00 Uhr bis 15:00 Uhr



Einstieg für effektives und praxisorientiertes Nutzen von ChatGPT

S

- Einführung in Künstliche Intelligenz
- Was ist ChatGPT?
- Einsatzmöglichkeiten und Anwendungsgebiete
- Zugang zu ChatGPT: Registrierung und Nutzung der Plattform
- Grundlegende Bedienung und Anwendung von ChatGPT
- Beispiele für einfache Anfragen und Antworten
- Einführung in das effektive Prompting
- Wichtige Einstellungen in ChatGPT (Datenschutz, Usability etc.)

Preis: 149 €

Passau	18.02.2025
von 09:00 Uhr bis 12:00 Uhr	

Effizientes Dokumentenmanagement und Automatisierung der Kommunikation mit ChatGPT

S

- Fortgeschrittenes Prompt Engineering zur Perfektionierung des Dokumenten- und Kommunikationsmanagements
- Optimierung und Zusammenfassung von Dokumenten und Verträgen
- Risikoprüfung und Optimierung von Verträgen und AGBs
- Erstellen von Dokumenten wie AGBs, Angeboten und Produktbeschreibungen mit KI
- Automatisierung der Kommunikation mit ChatGPT
- Verbesserung wiederkehrender Kommunikation durch Vorlagen und Automatisierung
- Effiziente Kommunikationsprozesse durch KI-basierte Lösungen
- Kundenorientierte Kommunikation mit ChatGPT optimieren

Preis: 319 €

online	17.04.2025
online	23.09.2025

KI-Tools in der Unternehmenspraxis

S

- KI verstehen (Definition KI, Machine Learning, Deep Learning, Stärken und Schwächen, ...)
- KI effektiv im Geschäftsalltag anwenden (Überblick zu Text-zu-Bild-Generatoren, ChatGPT, ...)
- Mit KI bessere Services für Kunden entwickeln (Mögliche Einsatzszenarien, Fallstudien, Übungen, ...)

Preis: 420 €

onlinegestützt	auf Anfrage
----------------	-------------

ChatGPT für Experten – Aufbaukurs

S

- GPT-Modelle (3.5, 4, 4o)
- Datenschutz und ethische Überlegungen
- Experten-Prompting-Techniken anwenden
- Prompting-Parameter effektiv einsetzen
- Custom Instructions
- Nutzung von vordefinierten GPTs (GPT-Store)
- Erstellung von eigenen Chatbots und virtuellen Assistenten (Benutzerdefinierte GPTs) für spezielle Aufgaben
- Praxisbeispiele (Zusammenfassungen, Konzepte erstellen, Exceltabellen, Bilder, ChatGPT, Andere KI-Tools)

Preis: 249 €

Unterrichtstag 1. Online	04.03.2025
von 18:00 Uhr - 20:00 Uhr	
Unterrichtstag 2. Passau	11.03.2025
von 09:00 - 16:30 Uhr	
Unterrichtstag 3. Online	25.03.2025
von 18:00 Uhr - 20:00 Uhr	

Effizientes Marketing und Social Media Management mit ChatGPT für Unternehmensführungen

S

- Einsatz von ChatGPT im Marketing: Grundlagen und Anwendung
- Marketing Texte und gezielte Kampagnenplanung
- Automatisierung von Blogbeiträgen und Produktbeschreibungen
- Erstellung von zielgerichteten Werbetexten und SEO-Inhalten
- Optimierung der Social Media Präsenz mit KI

Preis: 319 €

online	21.04.2025
online	25.09.2025

KI-Manager (IHK)

Z

- KI als transformative Technologie
- Wie funktioniert KI?
- Innovationspotential von KI im bzw. für das Unternehmen
- Wettbewerbsvorteile durch eine KI-Strategie
- KI-Anwendungen finden und bewerten
- Markteinführung und Betrieb von KI-Anwendungen
- Abschlusstest

Preis: 1.890 €

onlinegestützt	auf Anfrage
----------------	-------------

Digital Change Manager (IHK)

- Digitalisierung in der modernen Welt
- Kerntreiber des Digital Change Managements
- Herausforderungen des Change-Prozesses
- Organisationsformen und Führungsstile
- Kommunikation im Change-Management
- Unternehmenskultur als Key-Factor im Change
- Zusammenarbeit gestalten
- Indikatoren, Faktoren und Maßnahmen für erfolgreichen Change
- Abschlusstest

Preis: 1.890 €

onlinegestützt

auf Anfrage

Data Analyst (IHK)

- Grundlagen der Data Analytics - der ETL-Prozess
- Visuelle Analyse und Reporting - BI-Tools
- Data Analytics für Fortgeschrittene - Machine Learning, Workflow Control
- Datenprojekte - bewerten, planen, umsetzen
- Praxistraining
- Abschlusstest

Preis: 1.890 €

onlinegestützt

auf Anfrage

Digitaler Innovations- und Produktmanager (IHK)

- Fit für die Digitalisierung
- Agile Entwicklung digitaler Produkte und Services
- Entwicklung von Prototypen und Markteinführung
- Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle und Business Cases
- Organisation, Führung und Management digitaler Projekte
- Abschlusstest

Preis: 1.890 €

onlinegestützt

auf Anfrage

Digitalisierungsmanager (IHK) Digital Manager (IHK)

Die Digitalisierung führt zu umfangreichen Veränderungen in allen Wirtschaftsbereichen. Dies hat auch Auswirkungen auf die Arbeitswelt, die Geschäftsmodelle und Prozesse. Als Digital Manager (IHK) sollen Sie die Veränderungen in der Digitalisierung unter Einsatz digitaler Technologie erkennen und aktiv mitgestalten können. Sie erkennen in ihrem Geschäftsbereich die Treiber der Digitalisierung und erlernen neue Methoden der strategischen Planung, wie Sie auf diese Veränderungen reagieren können. Sie analysieren aktuelle Geschäftsmodelle, Wertschöpfungsketten und Geschäftsprozesse und transformieren diese in digitale Geschäftsmodelle bzw. erarbeiten sich neue und erfolgreiche Geschäftsmodelle.

Inhalte:

- Grundlagen der Digitalisierung/Digitale Ökonomie
- Strategisches Management in der digitalen Ökonomie
- Geschäftsmodelle/Veränderungen durch die Digitalisierung
- Wertschöpfungsketten/Veränderungen durch die Digitalisierung
- IT-Grundlagen, Datenschutz, Datensicherheit
- Digitales Marketing
- Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz
- Anwendung der KI im Unternehmen
- Agiles Projektmanagement
- Change Management (Vom analogen zum Digitalen)
- Digital Business Leadership (Organisation, Führung)
- Leadership in der digitalen Welt (KPI, Controlling)

Durchführungsform:

Die Weiterbildung findet teilweise in Selbstlernphasen mit verschiedenen Lernmodulen statt. Montags finden immer Onlinekonferenzen von 18:30 Uhr bis 19:30 Uhr im virtuellen Klassenzimmer statt. Die Intensivphasen finden von 08:00 Uhr bis 15:30 Uhr im virtuellen Klassenzimmer statt.

Preis: 1.950 €

Lehrgangsdauer (komplett online)	05.09.2025 bis 16.12.2025
wöchentliche Onlinekonferenzen	montags
Intensivphasen	03. und 04.11.2025 15. und 16.12.2025

