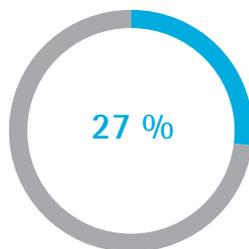


Handel

2024	Einzelhandelsrelevante Kaufkraft			Einzelhandelsumsatz			Zentralitätskennziffer D=100
	in Mio. EUR	EUR pro Kopf	Kaufkraft-Index D=100	in Mio. EUR	EUR pro Kopf	Umsatzkennziffer D=100	
Kreisfreie Städte							
Landshut	640,47	8.386	111,1	843,68	11.046	167,9	151,1
Passau	401,61	7.395	98,0	748,15	13.776	209,4	213,7
Straubing	372,78	7.555	100,1	588,79	11.933	181,4	181,2
Landkreise							
Deggendorf	920,93	7.503	99,4	868,56	7.076	107,6	108,2
Dingolfing-Landau	791,25	7.811	103,5	551,97	5.449	82,8	80,0
Freyung-Grafenau	559,04	7.024	93,1	503,38	6.324	96,1	103,3
Kelheim	977,58	7.698	102,0	795,22	6.262	95,2	93,3
Landshut	1.303,35	7.814	103,5	829,94	4.976	75,6	73,1
Passau	1.435,75	7.235	95,9	1.155,90	5.825	88,5	92,4
Regen	559,38	7.148	94,7	468,11	5.982	90,9	96,0
Rottal-Inn	928,48	7.408	98,2	864,83	6.900	104,9	106,9
Straubing-Bogen	797,76	7.612	100,9	397,86	3.796	57,7	57,2
Regierungsbezirke							
Oberbayern	42.125,00	8.691	115,2	36.244,39	7.478	113,7	98,7
Niederbayern	9.688,39	7.544	100,0	8.616,38	6.709	102,0	102,0
IHK-Bezirk	8.710,81	7.527	99,7	7.821,17	6.758	102,7	103,0
Oberpfalz	8.608,96	7.548	100,0	7.746,39	6.792	103,2	103,2
Oberfranken	7.980,55	7.422	98,3	7.337,75	6.824	103,7	105,5
Mittelfranken	14.214,37	7.823	103,7	12.642,09	6.958	105,8	102,0
Unterfranken	10.140,63	7.569	100,3	9.156,57	6.835	103,9	103,6
Schwaben	15.137,18	7.709	102,1	13.484,87	6.868	104,4	102,2
Bayern	107.895,08	8.012	106,2	95.228,45	7.071	107,5	101,3

Top-10-Einzelhandelskaufkraft-Standorte		
	EH-Kaufkraft Euro pro Kopf	EH-Kaufkraft Index D=100
Landshut	8.386	111,1
Bad Abbach	8.368	110,9
Ergolding	7.973	105,7
Essenbach	7.803	103,4
Deggendorf	7.690	101,9
Altdorf	7.689	101,9
Landau a.d. Isar	7.650	101,4
Vilsbiburg	7.650	101,4
Dingolfing	7.604	100,8
Mainburg	7.569	100,3



Anteil Kaufkraft Einzelhandel an der allgemeinen Kaufkraft, Niederbayern

Zur Info

Die Einzelhandelsrelevante Kaufkraft umfasst die Anteile der Kaufkraft, die für Ausgaben im Einzelhandel zur Verfügung stehen.

Einzelhandelsumsätze sind alle im örtlichen Einzelhandel getätigten Umsätze. Sie werden am Einkaufsort der Konsumenten erfasst.

Die Zentralitätskennziffer ist ein Maß für die Attraktivität eines Standortes als Einkaufsort. Sie gibt an, inwieweit der örtliche Einzelhandel in der Lage ist, überörtliche Kundschaft anzuziehen.

Der Index und die Umsatzkennziffer beziehen sich auf Euro pro Kopf.

D=100: Ein Wert >100 besagt, dass die Größe über dem Bundesdurchschnitt liegt.

Weitere Handelskennzahlen:
www.ihk-niederbayern.de/branchen/handel